

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (2017). Pengaruh Citra Merek DBL Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Olahraga Basket Di DBL Store Surabaya. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Brace, I. (2013). *How to Plan, Structure and Write Survey Material for Effective Market Research*. London: Kogan Page .
- Burhanudin, T. (2019, Juli 16). *AD MADNESS Iklan GoJek Juara Pertama Most Loved Ads 2019 Seasons Ramadhan*. Retrieved from Marketing.co.id: <https://marketing.co.id/iklan-gojek-juara-pertama-most-loved-ads-2019-seasons-ramadhan/>
- Ghozali, I. (2016).). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2014). *Multivariate Data Multivariate Data*. New York City: Harlow : Pearson Education Limited.
- Hidayatullah, S. A. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. ASURANSI SINARMAS YOGYAKARTA. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Lestari, F. D. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Nadia Agustina, A. F. (n.d.). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip - Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: Universitas Brawijawa Press.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Putra, N., & Widayatmoko. (2018). Pengaruh Terpaan Iklan Billboard Lazada Versi Terbalik dan Promosi Word of Mouth Terhadap Tingkat Kesadaran Merek Lazada. *Prologia*.
- Sidik, F. K. (2015). Hubungan Antara Kesadaran Merek Dengan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Warga RW 005 Kelurahan Kedoya Selatan Kecamatan Kebon Jeruk Jakarta Barat. *Repository FE UNJ*.
- Suara.com. (2020, 11 15). *Milenial Paling Banyak Pakai Aplikasi Pesan Antar Go-Food*. Retrieved from Suara.com : <https://www.suara.com/pressrelease/2019/02/20/094509/milenial-paling-banyak-pakai-aplikasi-pesan-antar-go-food>
- Sudaryono. (2018). *Metodologi penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. (2014). *Statistika Terapan*. Jakarta: Buku Seru.
- Wicaksono, M., & Seminari, N. (2016). Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka. *E-Jurnal Manajemen Unud*.