

THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING TO REPURCHASE INTENTION AT SHOPEE'S USERS (SURVEY ON STUDENT OF UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)

BRENDA AYU WIDYATAMI KUSUMAH

1702517039



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Research paper was written to fulfill one the requirements to get the title of Diploma at the Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta

MARKETING MANAGEMENT DIII STUDY PROGRAM

FACULTY ECONOMY

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI
ULANG PENGGUNA SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)**

BRENDA AYU WIDYATAMI KUSUMAH

1702517039



*Mencerdaskan dan
Memantabatkan Bangsa*

**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

Brenda Ayu Widyatami Kusumah, 2020; Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Shopee. (Survey pada Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta). Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) bagaimana gambaran tentang *experiential marketing*? 2) bagaimana gambaran tentang minat beli ulang? 3) Apakah *experiential marketing* mempengaruhi minat beli ulang pengguna Shopee?. Pada penelitian ini data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta yang pernah melakukan belanja online di Shopee. Teknik analisis adalah dengan menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana.

Kata Kunci: Experiential Marketing, Minat Beli Ulang.

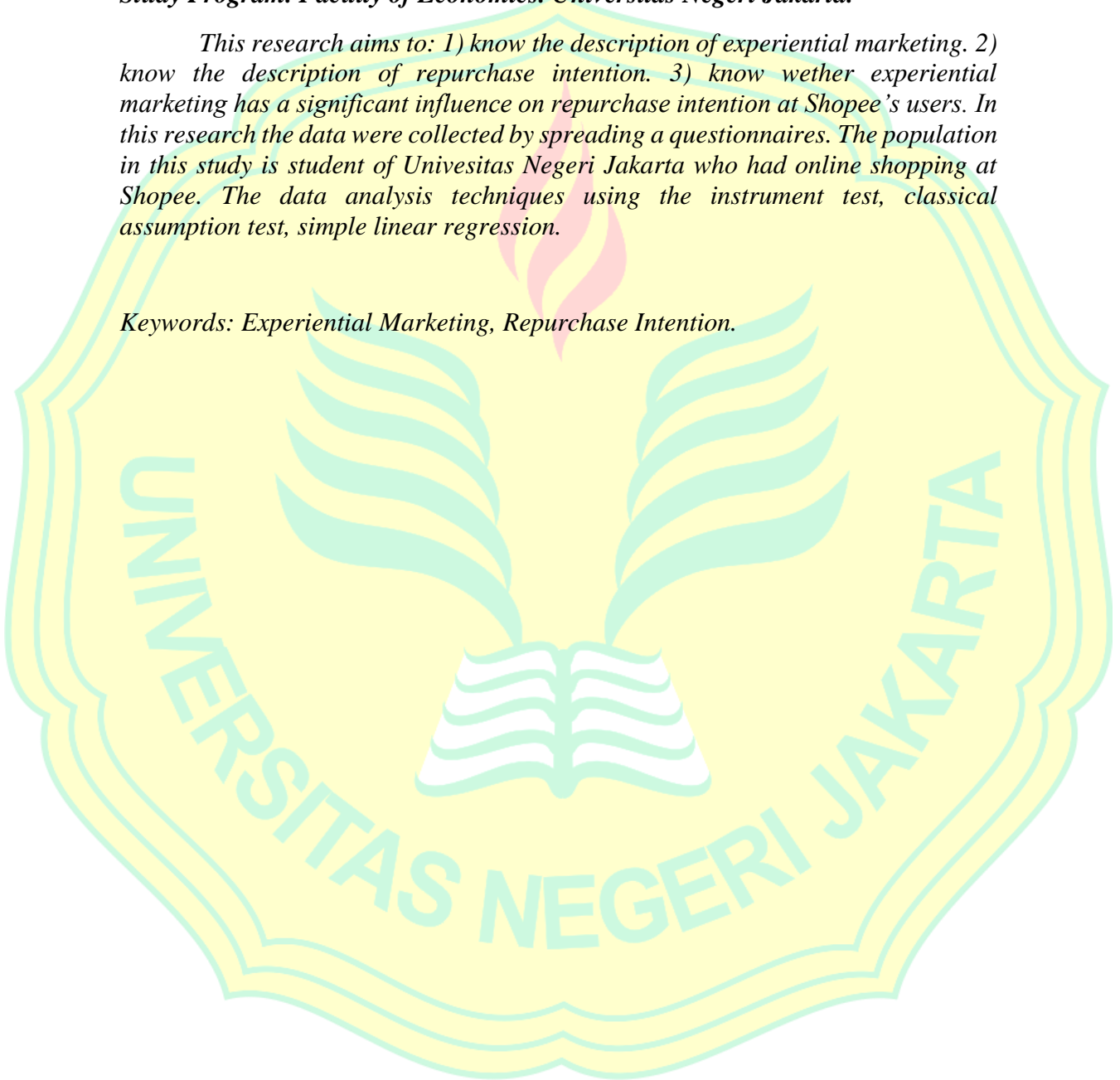


ABSTRACT

Brenda Ayu Widyatami Kusumah, 2020; The Influence of Experiential Marketing to Repurchase Intention at Shopee's Users (Survey on Student of Universitas Negeri Jakarta). Scientific Paper, DIII Marketing Management Study Program. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.

This research aims to: 1) know the description of experiential marketing. 2) know the description of repurchase intention. 3) know whether experiential marketing has a significant influence on repurchase intention at Shopee's users. In this research the data were collected by spreading a questionnaires. The population in this study is student of Universitas Negeri Jakarta who had online shopping at Shopee. The data analysis techniques using the instrument test, classical assumption test, simple linear regression.

Keywords: Experiential Marketing, Repurchase Intention.



LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR PROPOSAL KARYA ILMIAH**

Mengetahui,

Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing



Dra. Sholikhah, M.M.
MM. NIP : 196206231990032001



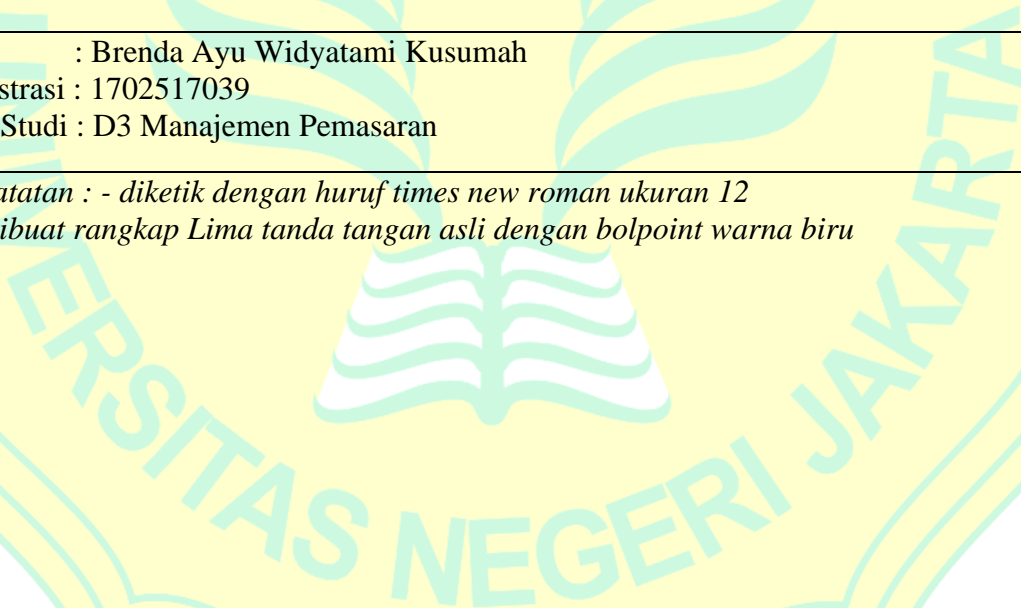
Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE.
NIP. 199110182019031014

1 Februari 2021

1 Februari 2021

Nama : Brenda Ayu Widyatami Kusumah
No. Registrasi : 1702517039
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- Dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*






LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji			
1	<u>M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.</u> NIP. 197201252002121002		24 Feb 2021
Penguji Ahli			
2	<u>Shandy Aditya, BIB, MPBS.</u> NIP. 198404082019031003		24 Februari 2021
Dosen Pembimbing			
3	<u>Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE, MM.</u> NIP. 199110182019031014		1 Februari 2021
Nama : Brenda Ayu Widyatami Kusumah No. Registrasi : 1702517039 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 18 Februari 2021			

Catatan: - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoin warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Brenda Ayu Widyatami Kusumah

NIM : 1702517039

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Tahun Ajaran : 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul "Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)." ini adalah benar - benar karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara - cara yang tidak sesuai dengan pedoman dan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini, Saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada Saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah Saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah Saya.

Jakarta, 1 Maret 2021

Yang Membuat Pernyataan



Brenda Ayu Widyatami Kusumah

1702517039

