

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang penulis lakukan pada UMKM Pelangi Food, maka penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan perhitungan ramalan penjualan UMKM Pelangi Food bulan Juli sampai dengan bulan September 2020 didapatkan hasil dari metode *Semi Average* untuk bulan Juli sebesar 58.922, bulan Agustus sebesar 59.442, dan bulan September sebesar 59.962. Sedangkan untuk perhitungan metode Trend Moment dan *Least Square* menghasilkan nilai peramalan yang sama yaitu bulan Juli sebesar 58.894, bulan Agustus sebesar 59.406, dan bulan September sebesar 59.919.
2. Dari hasil peramalan penjualan menggunakan 3 metode, yakni metode *Semi Average*, Trend Moment dan *Least Square*, maka berdasarkan hasil perhitungan Standar Kesalahan Peramalan (SKP) didapatkan bahwa metode trend moment dan metode *least square* lebih tepat digunakan dalam upaya peningkatan penjualan pada UMKM Pelangi Food.
3. Berdasarkan hasil penyusunan anggaran penjualan dengan analisis *Least Square*, proyeksi penjualan selalu mengalami peningkatan yang sama setiap

bulannya sebesar 0,97%, baik untuk anggaran penjualan bulan Oktober-Desember 2020 maupun anggaran penjualan tahun 2021.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang penulis lakukan pada UMKM Pelangi Food, maka penulis dapat memberikan beberapa saran yaitu:

1. Untuk dapat menyusun Anggaran dalam upaya meningkatkan penjualan secara optimal maka UMKM Pelangi Food perlu melakukan peramalan dengan menggunakan metode atau pendekatan-pendekatan secara ilmiah seperti analisis *Least Square*.
2. Dengan diterapkannya anggaran penjualan menggunakan metode *Least Square* ini pada UMKM Pelangi Food dapat memberikan perubahan baru pada UMKM tersebut sekaligus dapat membantu meningkatkan pendapatan dan keuntungan perusahaan.
3. Penerapan anggaran penjualan dapat membantu manajemen perusahaan atau UMKM dalam meningkatkan pendapatan. Selain itu dengan adanya anggaran penjualan dapat mengatasi atau meminimalisir kerugian.
4. UMKM Pelangi Food diharapkan mampu mengembangkan perusahaan dari berbagai aspek misalnya kegiatan pemasaran, kegiatan produksi, kegiatan keuangan dan kegiatan pengelolaan sumber daya manusia.