

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi. Jejak Publisher.
- Atmaji, Lutfi Tri. (2019). *Proses Penentuan Harga Desain pada Desainer Grafis Freelance*. Jurnal Tata Kelola Seni Vol. 5 <http://journal.isi.ac.id/index.php/JTKS/article/download/3144/1330>. (diakses pada 7/10/20 12.43 WIB)
- Berita Resmi Statistik No. 40/05/Th.XXIII, 05 Mei 2020.
- Davies, Rosamund dan Gaudi Sigthorsson. 2013. *Introducing the Creative Industries: From Theory to Practice*. SAGE Publications Ltd.
- DeWolf, Holly. (2009). *Breaking Into Freelance Illustration: The Guide For Artist, Designers and Illustrators*. Ohio. HOW Books.
- Djulus, Horas. Juanim Juanim, dan Raeni Dwisanty. 2019. *Tinjauan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia*. Yogyakarta. Diandra Kreatif.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran: Dasar dan Konsep*.
- Hannam, Ben. (2013). *A Graphic Design Student's Guide To Freelance*. New Jersey. John Wiley & Sons, Inc.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2020). *Dasar Pengadaan & Pengelolaan Jasa Desain di Indonesia*. Jakarta. Kemenparekraf Deputi Bidang Kebijakan Strategis.
- Kotler, Philip. (2020). *Principles of Marketing 8th European Edition*. London. Pearson Education Limited.
- Latupeirissa, Josefina Ernestine. (2016). *Metode Perencanaan, Evaluasi, dan Pengendalian Pelaksanaan Proyek Konstruksi*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Made Dharmawati, D. Hajah. (2017). *Kewirausahaan*. Depok. Rajawali Pers.
- Marius P. Angipora (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Marn, M. V., & Rosiello, R.L. (1992). *Managing price, gaining profit*. *McKinsey Quarterly*, 18-18.

- Nugrahani, R. (2014). PORTAL PORTOFOLIO: MEDIA ALTERNATIF UNTUK MENJEMBATANI KEBUTUHAN LEMBAGA PENDIDIKAN DKV DAN INDUSTRI. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 7(2), 129-136.
- Priga, R. A. (2020). *LKP: Perancangan Konten Ilustrasi Media Sosial Mojok. Co Sebagai Upaya Visualisasi Narasi* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DINAMIKA).
- Purwaji, Agus. (2017). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta. Salemba Empat.
- Republik Indonesia. (2013). Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan Sebagaimana Telah Beberapa Kali Diubah Terakhir dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2009. Jakarta.
- Rustan, Suriyanto. (2015). *Bisnis Desain Grafis*. Jakarta. Batavia Imaji.
- Sitepu, V. (2004). *Panduan mengenal desain grafis*. Jakarta. Elex Media.
- Supriadi, S. E. I. (2018). *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. GUEPEDIA.
- <https://republika.co.id/berita/q5oj1q6717000/tren-freelance-di-indonesia-tiga-alasan-utama-menjadi-freelance> (diakses pada 10/09/20 15.30 WIB)